



# Digipais

UMA INICIATIVA DA ESET



Instagram a era do **#Ativismo**:  
Jovens que lançam sua voz



As redes sociais nasceram com o objetivo de se transformar no espaço ideal para compartilhar esses momentos que desejamos que nossos contatos desfrutem conosco, para conversar com quem queremos e acessar ao conteúdo de quem desejamos “seguir”. Infelizmente, a liberdade com as quais elas são trabalhadas as transformaram em um espaço comum onde se trocam **comentários violentos e opiniões agressivas**, que tiram espaço de quem as use.

Hoje, o respeito e a tolerância frente à diversidade são dois dos valores mais apreciados e não tão atendidos, especialmente se levarmos em conta que essas plataformas representam a principal forma de comunicação e interação entre as gerações mais jovens. No entanto, e felizmente, a violência que está presente em plataformas como esta se choca com uma **corrente ativista**, impulsionada pelos usuários através de uma **hashtag**. E assim como existe um lado negativo, sempre haverá jovens apaixonados, com intenções de motivar e inspirar a outros, de transmitir mensagens de esperança, e compartilhar experiências pessoais que reflitam realidades distantes. Esses jovens são os protagonistas de hoje.

Em função de multiplicar suas ideias e lançar estas vozes, o Instagram se comprometeu implicitamente em fornecer o espaço ideal para que os “embaixadores do ativismo” se desenvolvam. Com foco em que o tempo que cada um passe na rede seja **“intencional, positivo e inspirador”**, lançaram ao longo do último ano uma série de programas que celebram as **redes de apoio** que surgem dentro de sua plataforma. Entre os mais destacados figuram alguns como:

**#KindComments**

**#HereForYou**

**#CaptureConfidence**

**#PerfectlyMe**

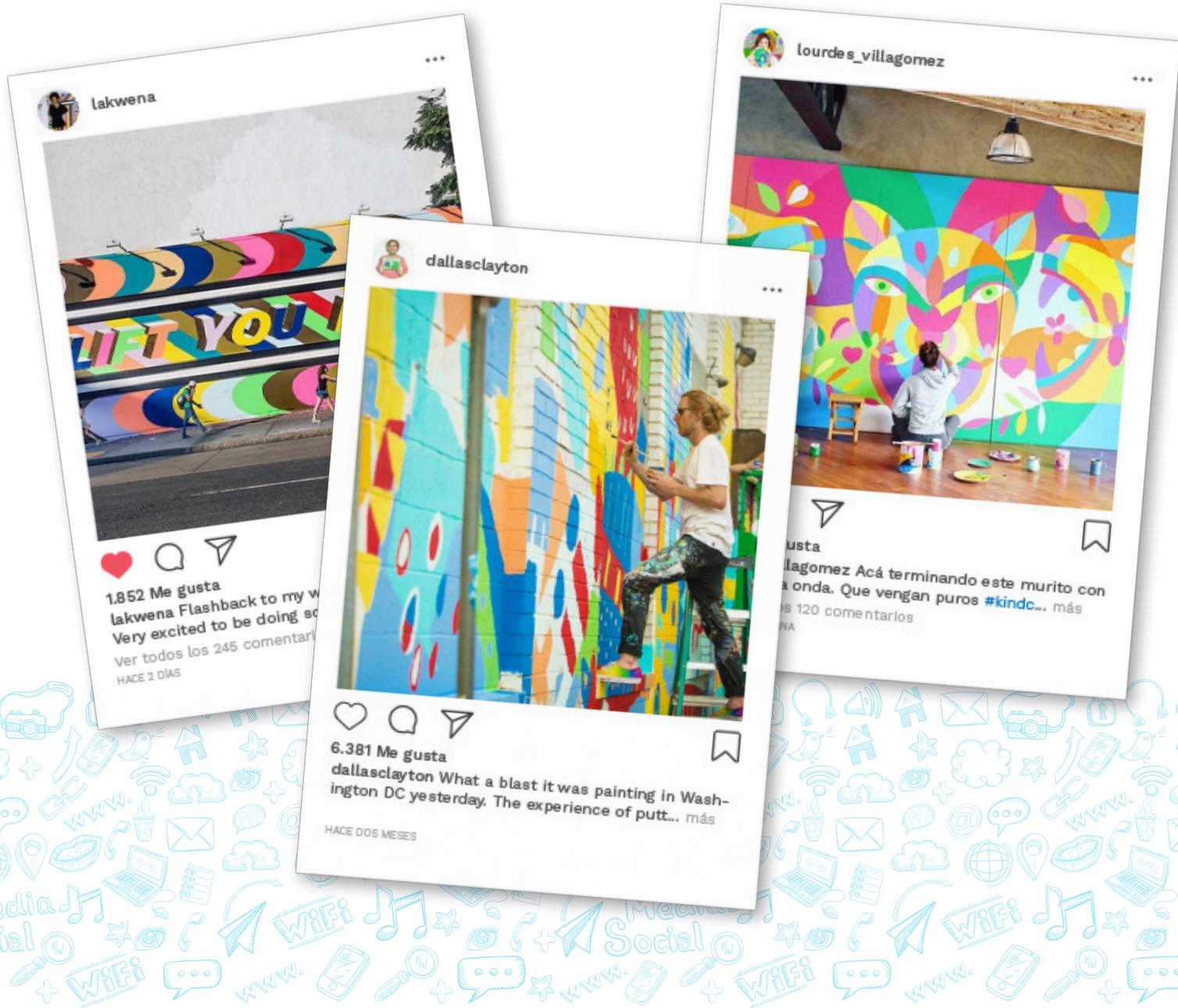


## #KindComments

Trata-se de um movimento global que se propõe a difundir mensagens positivas, tanto dentro como fora da plataforma. Segundo informa o website da aplicação:

“A campanha capta um momento especial de amor, apoio ou visibilidade quando as pessoas leem em voz alta comentários inspiradores no Instagram que outras pessoas publicaram em suas contas”.

No entanto, o ideal que impulsionou esta campanha foi além das telas. O Instagram entrou em contato com [vários artistas em várias cidades do mundo](#) (como Madrid, Berlim, Londres, Nova York e Cidade do México, entre outras) que colaboraram pintando murais encarregados de transmitir essas mesmas mensagens positivas. Além disso, somaram-se conhecidas personalidades do mundo do espetáculo e da moda, que compartilham essas ideias tanto em seus perfis como em seu trabalho.



Além disso, sob este mesmo lema, ao longo de junho, mês do orgulho, a plataforma colaborou com artistas da [comunidade LGBT](#), lançando

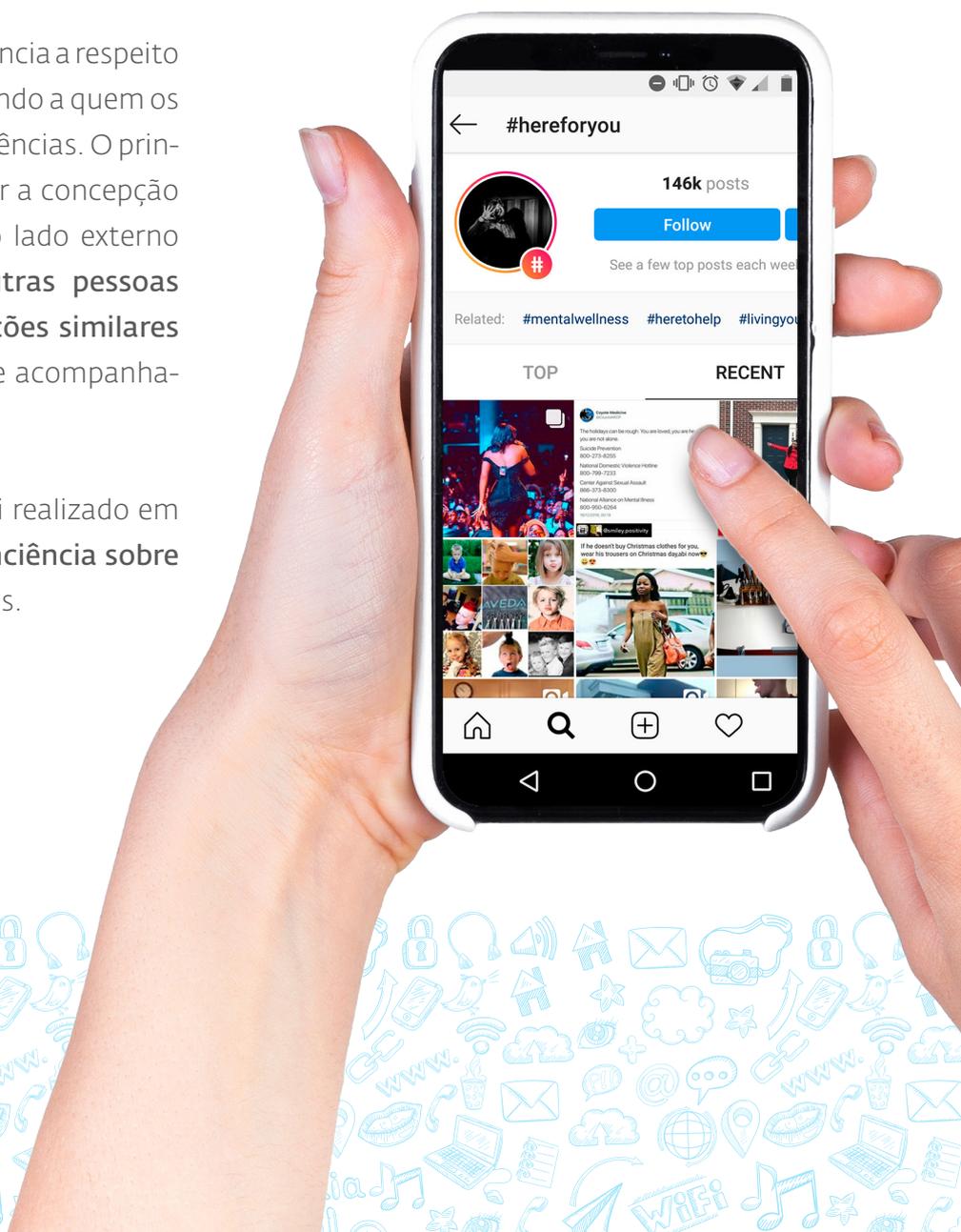
stickers para agregar às histórias, disponíveis no mundo todo, que utilizam as cores características da bandeira que representa esta comunidade.



## #HereForYou

Esta campanha busca gerar consciência a respeito dos transtornos mentais, incentivando a quem os sofre para compartilhar suas experiências. O principal objetivo por trás dela é mudar a concepção que se tem desses transtornos do lado externo (#EndTheStigma), e **chegar a outras pessoas que estejam passando por situações similares** algum usuário e assim sentirem-se acompanhados (#NotAlone).

O lançamento dessa campanha foi realizado em maio, quando ocorre o **mês da consciência sobre a Saúde Mental** nos Estados Unidos.



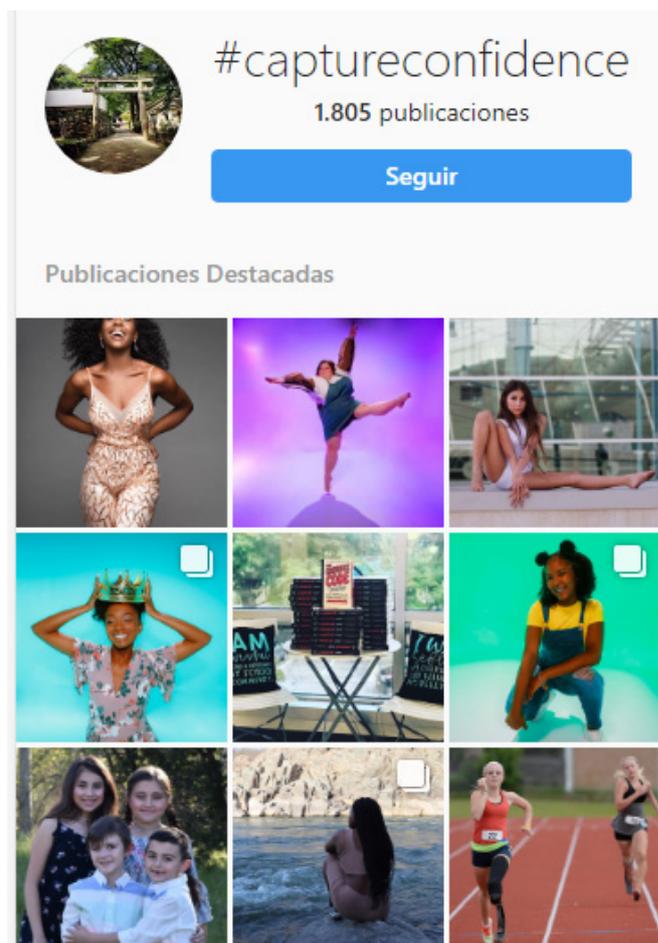


## #CaptureConfidence

A campanha se propõe a **celebrar a mulheres jovens que dão um exemplo de confiança**, seja aceitando riscos ou aprendendo a errar e aceitar seus erros.

O objetivo por trás dela é empoderar o público feminino jovem que está presente na plataforma, muitas vezes cheio de inseguranças a respeito de si mesmas, para que se possam expressar sem medo do que possam dizer ou pensar outras pessoas, mostrando-se como realmente são.

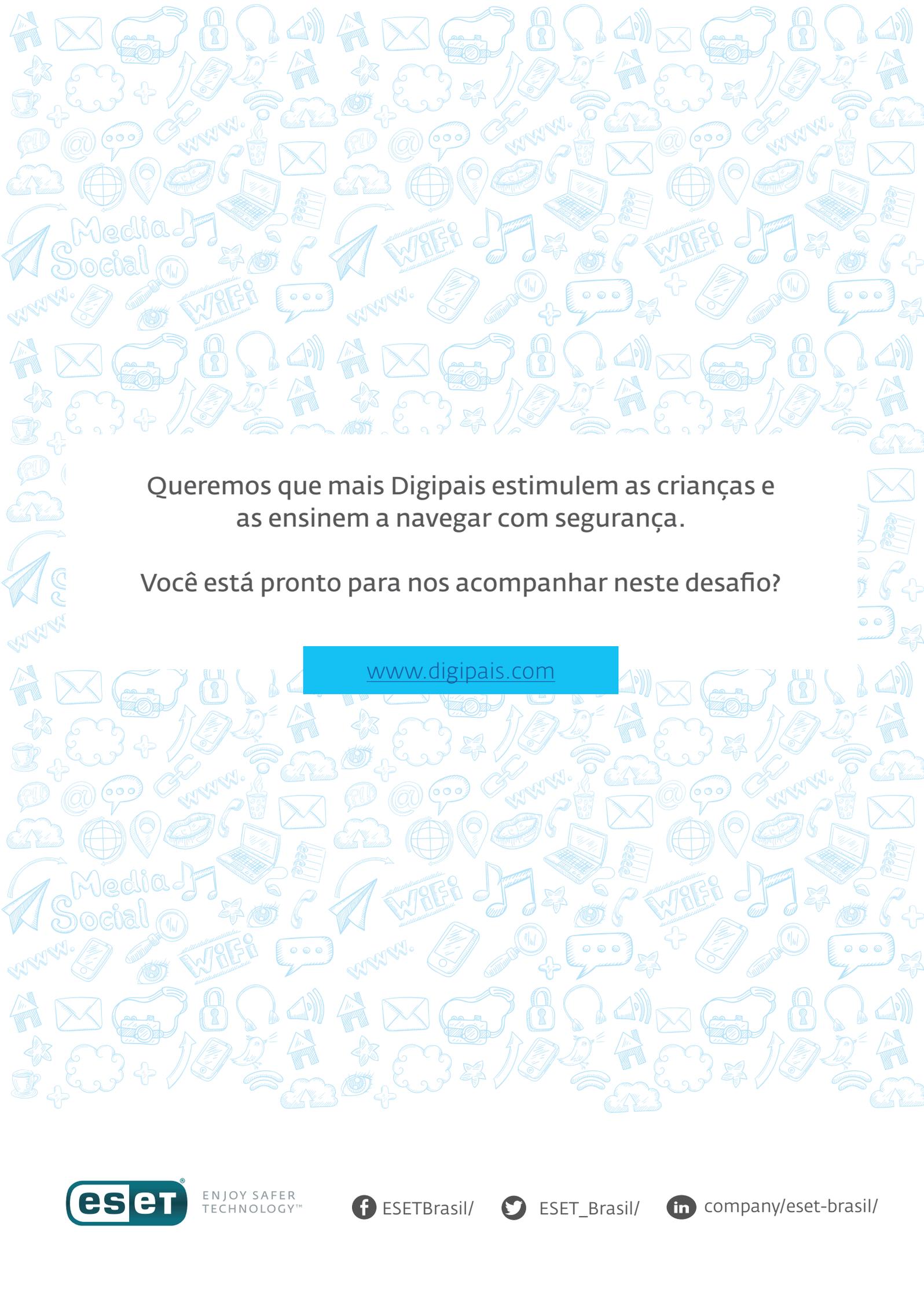
Neste caso, o programa foi lançado em associação com a [The Confidence Code for Girls \(O Código da Confiança para Garotas\)](#), um livro escrito por 3 autoras mulheres que, sob o lema “agir mais, pensar menos” oferecem um **guia** para que as **meninas entre 8 e 14 anos** aprendam a se arriscar e a falhar na tentativa, com o objetivo de que obtenham a confiança necessária para seguir em frente.



A partir do [website](#) da aplicação, é possível acessar a cada um desses programas, além de conhecer também a alguns de seus principais porta-vozes, isto é, usuários comprometidos com as campanhas. De todas as formas, apenas inserindo o # correspondente desde a seção **pesquisar** da sua conta do Instagram, você encontrará muitos outros usuários no mundo que aderem à causa e lançam sua voz.

Conhecer este lado das redes que nos conectam com o mundo é a parte mais proveitosa e positiva de nossa experiência na Internet. Apenas é preciso pegar nosso celular para conhecê-lo e ter a possibilidade de trazer algo nosso para este universo de ideias poderosas e motivadoras, que nasce cada vez mais das gerações jovens que buscam não apenas somar-se à mudança, mas ser a mudança.





Queremos que mais Digipais estimulem as crianças e  
as ensinem a navegar com segurança.

Você está pronto para nos acompanhar neste desafio?

[www.digipais.com](http://www.digipais.com)