



Digipais
UMA INICIATIVA DA ESET



Spotify Kids:
um novo mundo para os
pequenos ouvintes



O mundo digital nos surpreende mais a cada dia. Seja para adultos ou para crianças, as possibilidades que os websites, serviços e plataformas nos trazem não deixam de crescer e inovar, tornando nossas tarefas quotidianas mais simples, práticas e divertidas. E quando se trata de entretenimento, sabemos que manter nossos filhos ocupados, seja on-line ou no mundo físico, de forma responsável, é um desafio cada vez maior para mães e pais.

Assim como muitas das atividades que, como adultos, realizamos em nosso dia a dia são executadas através de uma tela, seja no plano laboral, educativo, social ou lúdico, a forma de entretenimento para os mais jovens, nativos digitais, aos poucos vem mudando os dispositivos eletrônicos. Ainda que você nunca deva perder de vista a importância de **supervisionar e limitar os tempos**

de uso, não se pode negar o papel que diversas ferramentas digitais cumprem no desenvolvimento das crianças.

Em 2020, para adicionar opções no menu infantil digital, o **Spotify**, o popular serviço de música via streaming, **expande sua oferta com o novo aplicativo exclusivo para os menores: [Spotify Kids](#).**



Generalidades

Exclusivo para todos os assinantes do Spotify Premium Family, o Spotify Kids desembarcou na América Latina em meados de março de 2020, abrangendo **até o momento os territórios da Argentina, Brasil e México**. Pensada para **crianças de 3 anos em diante**, cada um dos elementos presentes na plataforma, sejam canções, bandas ou histórias, foram **cuidadosamente pensados e selecionados pelos editores do Spotify**, com o foco voltado para a segurança e privacidade de seu público jovem.



Devido ao Spotify Kids ser parte da Premium Family, o aplicativo **não inclui avisos publicitários de nenhum tipo**. Além disso, desde o momento em que se descarrega o aplicativo, disponível na **Google Play e App Store**, os adultos responsáveis poderão decidir se preferem reproduzir **“áudio para crianças pequenas”** ou **“áudio para crianças maiores”**, e criar - depois de inserir suas credenciais da assinatura Premium familiar - um **perfil próprio da criança**, com a possibilidade adicional de criar mais de um. Além disso, a segmentação por idade pode ser modificada quando cada um desejar. É possível clicar [aqui](#) para saber mais detalhes da instalação.

Ainda que hoje sejamos testemunhas de seu lançamento e funcionamento, a equipe do Spotify passou mais de dois anos se informando e criando esta plataforma para que os menores possam desfrutar dela sem colocar sua segurança em risco. Tendo isso em mente, coletaram **opiniões de especialistas de diversas organizações internacionais**, e levaram adiante seus **próprios estudos com pais e mães de diferentes lugares do mundo**.



Diferenças e similaridades com o Spotify

Como mencionamos anteriormente, o conteúdo disponível na versão para crianças foi previamente **filtrado por especialistas, o que garante um ambiente seguro** repleto de playlists musicais especialmente projetadas e histórias divertidas e interessantes para somar ao seu entretenimento. Por se tratar de uma novidade, tanto para o público como para os próprios desenvolvedores, que recém começaram a trabalhar em um aplicativo para ouvintes tão jovens, o **Spotify Kids foi lançado em sua versão Beta, isto é, disponível para testes públicos com usuários**. Isso explica, entre outras questões, que no momento a disponibilidade de opções seja mais reduzida que na versão original do Spotify. Superada a etapa de testes, não se descarta a inclusão de novos sons, podcasts e histórias, além da música.

Uma das principais diferenças, que dá identidade própria ao Spotify Kids, é o **design gráfico de sua interface: divertida, colorida e fácil de utilizar**. Desta maneira, o aplicativo não apenas se torna mais atrativo para as crianças, mas a navegação dos pequenos também se torna mais simples e agradável a partir de um marco cognitivo e estético, podendo inclusive escolher seus próprios personagens para que identifiquem seus usuários.



Conteúdos

Até o momento, dentro das segmentações possíveis segundo a faixa etária são incluídas na categoria que envolve **Crianças Pequenas**, canções, canções de ninar e bandas escolhidas especialmente para os ouvintes que recém iniciaram sua viagem pela música. Para as **Crianças Maiores**, o Spotify Kids oferece canções e playlists apropriadas e relevantes para aqueles que são um pouco maiores. Segundo os comentários da empresa, *"Na medida em que evoluímos a experiência do aplicativo, implementaremos controles e configurações melhorados que permitam uma maior personalização para os pais (...)"*.

Quanto ao tipo de conteúdo, os editores especializados criaram (e continuarão criando) listas de reprodução que envolvem diversas categorias de conteúdo, entre elas:

- ▶ Filmes e programas de TV
- ▶ Top hits
- ▶ Atividades (tempo de jogo, hora da festa, hora de dormir e tarefas)
- ▶ Gêneros
- ▶ Estações
- ▶ Originais do Spotify
- ▶ Artistas/bandas
- ▶ Histórias





Para tranquilidade de pais e mães, além de se tratar de um aplicativo livre de publicidade, o grupo de editores e curadores que está encarregado do conteúdo provém de algumas das empresas mais reconhecidas da indústria do entretenimento, especialmente infantil. Entre elas: Nickelodeon, Disney, Discovery Kids, Universal Pictures, e mais.

Caso desejem, os adultos têm a possibilidade de entrar em contato com a **equipe de serviço ao cliente do Spotify**, através de um formulário a preencher on-line após inserir as credenciais, ou de visitar o website de suporte da empresa para obter maiores informações.



O entretenimento é um dos componentes essenciais no desenvolvimento cognitivo e o crescimento de nossos filhos. O avanço contínuo da tecnologia inseriu grandes mudanças ao longo das

últimas décadas, multiplicando as possibilidades de entretermo-nos, estudar e trabalhar e os menores não foram considerados ao pensar nestes desenvolvimentos. O YouTube Kids e o Messenger Kids são alguns dos casos que já apresentamos no **Digipais**. Agora, o Spotify Kids se soma à lista.

“O Spotify Kids é um mundo personalizado cheio de som, forma e cor, onde nossos jovens ouvintes podem começar um amor pela música e pelas histórias que durem a vida inteira”.

Alex Norström,
Chief Premium Business Officer do Spotify.



Queremos mais **Digipais** para capacitar as crianças e ensiná-los a navegar com segurança.

Você está pronto para se juntar a nós neste desafio?

www.digipais.com.br